

**A.Di.S.U. AGENZIA PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO DELL'UMBRIA**  
**Servizio Diritto allo studio e interventi post-universitari**  
**Sezione Servizi per la generalità degli studenti e attività culturali**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO CON RICHIESTA DI PREVENTIVO PER UN EVENTUALE AFFIDAMENTO DIRETTO - AI SENSI DELL'ART. 50, COMMA 1, LETT. B DEL D.LSG. 36/2023 – DI UN OPERATORE RADIO FM PER IL SUPPORTO TECNICO, EDITORIALE E RADIOFONICO ALLE ATTIVITA' DEL PROGETTO RADIOFONICA - DURATA: 12 MESI.**

**IL DIRIGENTE**

In esecuzione del Decreto dell'Amministratore Unico n. 24 del 27.05.2024, intende avviare apposita indagine esplorativa, finalizzata all'acquisizione di preventivi per l'eventuale successivo affidamento diretto ex art. 50, c. 1, lett. b), D.lgs. n. 36/2023, al fine di poter reperire sul mercato un operatore radio FM (d'ora in avanti: "operatore") per il supporto tecnico, editoriale e radiofonico utile allo svolgimento delle attività del progetto Radiophonica per una durata di 12 mesi.

**AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

Agenzia per il diritto allo studio universitario dell'Umbria, con sede in Via Benedetta 14 – 06123 Perugia , tel. 075/4693100 Sito internet: [www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it) - PEC: [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it)

Gli interessati dovranno far pervenire la propria candidatura attraverso l'utilizzo della piattaforma Net4market.

**IL PROGETTO**

Radiophonica è il web-media universitario dell'Umbria, attivato dall'ADISU nel 2007 con l'obiettivo di fornire uno strumento pratico e teorico – per e da gli studenti – per imparare a gestire al meglio i social media e i loro contenuti, realizzare audio-editing, video-editing, foto-editing, mettere alla prova e migliorare le proprie capacità di scrittura e l'uso della voce.

ADISU è proprietaria del marchio Radiophonica e del relativo logo, registrato e depositato presso la C.C.I.A.A. di Perugia, Ufficio Brevetti e Marchi .

Radiophonica interagisce con tutte le istituzioni di rango universitario aventi sede legale in Umbria, gli Enti Locali, il mondo dell'impresa, le istituzioni culturali e del volontariato e, più in generale, con tutti i soggetti che, attraverso le loro attività, possano apportare valore aggiunto all'esperienza formativa e alla crescita civile degli studenti universitari della regione.

Le innovazioni avvenute, negli ultimi anni, nelle modalità di produzione e di fruizione dei contenuti radiofonici ha evidenziato l'opportunità di limitare la diretta radio e concentrarsi sull'attività di podcasting. Le attività di Radiophonica pertanto, anche se non in via esclusiva, sono state recentemente concentrate, in prevalenza, verso la creazione e la messa a disposizione di podcast audio e video, prestando particolare attenzione alla valorizzazione, a fini formativi e laboratoriali, di tutte le fasi pre- e post-produttive degli stessi.

Per rendere più efficaci le scelte effettuate e potenziare le attività intraprese in questa direzione, si è valutato opportuno reperire sul mercato un operatore radiofonico in FM che collabori e supporti tecnicamente la figura apicale dello Station Manager del web-media universitario, affiancando l'Agenzia anche nelle attività di formazione degli studenti partecipanti alle attività di Radiophonica.

## OGGETTO DELL'AVVISO E DELLA PRESTAZIONE

L'operatore svolgerà le funzioni di supporto tecnico esterno alla figura professionale di "Station Manager" del progetto Radiophonica, collaborando nella produzione e coordinamento delle attività di Radiophonica, specificatamente per quanto attiene alla parte tecnica e alla parte formativa delle stesse, riferite a 12 mesi:

### 1- Parte tecnica

- Produzione, post-produzione (montaggio, sound design, sound effect, creazioni delle copertine dei podcast, creazioni canali e account di pubblicazione) e diffusione sulle principali piattaforme streaming e sulle proprie frequenze FM - con relativa promozione e pubblicità - di almeno n. 3 podcast (da 8 puntate, 10 minuti l'una + trailer). Radiophonica ne sarà ideatrice editoriale e ne rimarrà proprietaria.
- Utilizzo, da parte degli studenti partecipanti alle attività di Radiophonica, dello studio di registrazione audio/video messo a disposizione dall'operatore, per almeno n. 50 ore all'anno (con cadenza mensile di circa 4 ore).
- Realizzazione e distribuzione (entrambe a carico dell'operatore) sulle proprie frequenze FM di almeno n. 200 spot, da 30 secondi circa l'uno, per promuovere progetti, iniziative o comunicazioni istituzionali di ADiSU (bandi, concorsi, eventi ecc.).

### 2- Parte formativa

- Realizzazione di almeno n. 3 sessioni formative, a favore degli studenti partecipanti alle attività di Radiophonica, di durata variabile, su argomenti d'interesse da concordare, a cura di esperti e di operatori della comunicazione, che sappiano coniugare l'aspetto informativo a quello laboratoriale sui temi affrontati, per comprendere ed approfondire le dinamiche comunicative legate ad alcuni eventi d'attualità presi come "casi studio".

Durata dell'eventuale affidamento: 12 mesi continuativi a decorrere dalla data di accettazione della determina a contrarre, e comunque non prima del 01.11.2024, all'interno della quale l'intensità dell'intervento varierà in rapporto ai periodi di maggiore o di minore attività di Radiophonica che, essendo uno strumento a servizio degli studenti universitari, programma le proprie attività con riferimento alle scadenze, all'apertura e alla chiusura degli anni accademici e della conseguente presenza in sede degli studenti (vedi, a titolo esemplificativo ma non esaustivo, il mese di agosto).

Il servizio verrà svolto dall'operatore all'interno di propri locali dedicati predisposti con strumentazioni e attrezzature adeguate alla produzione, registrazione e diffusione dei contenuti prodotti dagli studenti.

Valore massimo dell'affidamento, per il servizio indicato ai punti precedenti: € 12.000,00, IVA e oneri fiscali inclusi.

## DESTINATARI DEL SERVIZIO

Direttamente: gli studenti partecipanti alle attività di Radiophonica coordinati dal suo Station Manager; Radiophonica e l'Agenzia. Più in generale, coerentemente con i programmi individuati dall'Amministratore Unico dell'Agenzia: le istituzioni universitarie, gli Enti Locali, le istituzioni culturali e del volontariato.

## SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

### Requisiti generali

Sono ammessi a partecipare tutti gli operatori che non siano incorsi nelle cause d'esclusione previste

dagli artt. 94, 95 e 96 del D.Lgs. n. 36/2023 e dalla normativa vigente.

Ai fini dell'eventuale affidamento del servizio, viene applicato il "Principio di rotazione" ai sensi dell'art. 49, D.lgs 36/2023.

L'operatore dovrà attestare la propria:

- a) assenza di condanne penali che lo escludano dall'elettorato attivo e che comportino l'interdizione dai pubblici uffici o l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- b) cittadinanza italiana o appartenenza ad uno stato membro dell'Unione Europea;
- c) godimento dei diritti politici;
- d) assenza di rapporto di coniugio o di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso, ovvero di rapporto di unione civile tra persone dello stesso sesso, così come regolato dall'articolo 1 della legge 20 maggio 2016 n. 76, oppure di uno stato di convivenza di fatto, così come regolato dall'articolo 1 commi 37 e seguenti della medesima legge con l'Amministratore Unico o il Dirigente del Servizio I dell'ADISU. Nel caso in cui il candidato prescelto sia dipendente di una pubblica amministrazione, prima del conferimento dell'incarico è tenuto a presentare l'autorizzazione a svolgere lo stesso rilasciata dal proprio ente di appartenenza, in ossequio a quanto previsto dall'art. 53 del d.lgs.n. 165/2001.

#### Requisiti di idoneità professionale

Al fine della valutazione del candidato, per l'affidamento del servizio, verranno valutati i seguenti requisiti:

- a) essere un operatore radio FM operante all'interno della regione Umbria;
- b) essere in possesso delle autorizzazioni e delle licenze richieste dalla normativa vigente per esercitare la propria attività.

I predetti requisiti verranno valutati a discrezione dell'Amministrazione.

#### Requisiti logistici

L'operatore dovrà mettere a disposizione degli studenti partecipanti al progetto Radiophonica uno studio radiofonico, all'interno del territorio comunale di Perugia, per circa 2 ore a settimana.

#### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

La domanda di partecipazione alla presente indagine di cui all'**Allegato B**, avente ad oggetto "**Avviso di indagine di mercato per un operatore radio FM per il supporto tecnico, editoriale e radiofonico alle attività del progetto Radiophonica – Durata: 12 mesi.**", dovrà essere inviata esclusivamente sulla piattaforma di negoziazione Net4market, all'indirizzo internet

[https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_umbriadc](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc) entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 20.09.2024, a pena di esclusione.

Eventuali messaggi spediti con modalità o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione.

#### **CONTENUTO DELL'OFFERTA**

L'interessato deve inviare la propria manifestazione di interesse compilando esclusivamente il modello **Allegato B** che, a pena di esclusione, dovrà essere sottoscritto dal titolare o dal legale rappresentante.

#### **PROCEDURA**

Trattandosi di una indagine di mercato finalizzata all'acquisizione di preventivi per l'eventuale affidamento diretto ex art. 50, c. 1, lett. b), D.lgs. n. 36/2023, il presente avviso non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la scrivente Amministrazione, che si riserva la facoltà

di non procedere all'affidamento se nessun preventivo risulta conveniente o idoneo in relazione all'oggetto.

ADiSU si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, ADiSU si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento.

Resta inteso che le indicazioni fornite nell'**Allegato B** sono rese, ai sensi del D.P.R. 445/2000, in forma di autocertificazione e che una mendace o falsa dichiarazione, rilevata nel corso delle verifiche previste da norma, verrà segnalata ai sensi di legge.

### **IMPORTO INDICATIVO**

L'importo complessivo, per il periodo di durata contrattuale previsto in 12 mesi continuativi, è fissato in € 12.000,00, IVA come per legge ed oneri compresi, quale somma massima stimata dall'ADiSU per sostenere tutte le spese riguardanti il servizio.

L'importo è stato calcolato tenendo presente il valore di € 1.000,00 Iva compresa, quale somma massima per ogni singola mensilità, per un numero massimo di 12 mesi complessivi per il periodo di riferimento.

### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

Il Titolare del trattamento è l'Agenzia in persona del legale rappresentante pro-tempore, con sede in Perugia, via Benedetta n. 14, telefono + 39 075 4693100 - e-mail: [adisu@adisu.umbria.it](mailto:adisu@adisu.umbria.it) – PEC: [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it).

Il Responsabile della protezione dei dati nominato dall'Agenzia potrà essere contattato al seguente indirizzo e-mail: [dpo@adisu.umbria.it](mailto:dpo@adisu.umbria.it).

I dati personali - di persone fisiche - forniti dai partecipanti al presente Avviso sono trattati nel rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali - Regolamento (UE) 2016/679 e del d.lgs. 30 giugno 2003, n.196, come integrato con le modifiche introdotte dal d.lgs. 10 agosto 2018, n. 101 - e secondo le finalità e le modalità di cui all'informativa sul trattamento dati allegata alla richiesta di partecipazione al presente Avviso.

### **CONTATTI**

Eventuali informazioni sulla procedura possono essere richieste alla Sezione II del Servizio I dell'Agenzia.

### **RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO**

Responsabile del Procedimento è la Dott.ssa Marta Preite Martinez, Responsabile della Sezione Servizi per la generalità degli studenti e attività culturali.

### **PUBBLICITA'**

Il presente avviso verrà pubblicato per un periodo di almeno 15 (quindici) giorni, sufficiente a garantirne la conoscibilità:

- sulla piattaforma di negoziazione Net4market raggiungibile all'indirizzo internet [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_umbriadc](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc);
- sul sito istituzionale dell'Agenzia all'indirizzo internet Avvisi e Bandi | Amministrazione Trasparente ([adisu.umbria.it](http://adisu.umbria.it)).

Il Dirigente  
Dott. Mauro Pianesi