



ANNO 2025

Agenzia/Ente strumentale regionale: **AGENZIA PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO DELL'UMBRIA - ADiSU**

Cognome e Nome: Avv. Giacomo Leonello Leonelli

PERFORMANCE ORGANIZZATIVA		PERFORMANCE INDIVIDUALE	
30%		70%	
"Obiettivi operativi di Ente"	"Obiettivi operativi trasversali"	"Area dei risultati"	"Area dei comportamenti"
80%	20%	60%	40%

Performance organizzativa "Obiettivi operativi di Ente"				
Obiettivo operativo di Ente n.1	Impiego di tutte le risorse assegnate all'Agenzia da parte di Stato e Regione per l'erogazione delle borse di studio per l'anno accademico 2025-2026.			Peso obiettivo 100,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output
Numero studenti beneficiari rispetto agli studenti idonei in possesso dei requisiti di reddito e di merito da bando, con massimo utilizzo delle risorse finanziarie disponibili.	100,0	% stimata in considerazione dell'attuale contesto a risorse invariate inferiore al 75% (ferma restando l'attuale incertezza sull'ammontare delle risorse disponibili per l'a.a. 2025-2026 e del loro effettivo possibile utilizzo per le varie tipologie di studenti, in base alle norme che disciplinano l'impiego delle risorse stesse, norme che potrebbero anche essere modificate nel corso della prima metà del 2025).	100% studenti beneficiari su studenti idonei	100% se rapporto studenti beneficiari/studenti idonei = 100% 90% se rapporto studenti beneficiari/studenti idonei compreso tra 99% e 90% 70% se rapporto studenti beneficiari/studenti idonei compreso tra 89% e 75% 0% se rapporto studenti beneficiari/studenti idonei <75%

Performance organizzativa "Obiettivi operativi trasversali"					
Obiettivo operativo trasversale n.1	Contribuire allo sviluppo della cultura del contrasto ai fenomeni corruttivi.			Peso obiettivo	50,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output	
1.a) Proseguimento della mappatura dei processi dell'Agenzia e revisione delle mappature in essere in riferimento alle aree che hanno subito modifiche, nelle rispettive attività, in conseguenza dell'emanazione di nuove disposizioni di carattere organizzativo, normativo, linee guida ovvero a fronte di altri interventi.	100,0	/	Mappatura/revisione dei processi da parte di almeno un Servizio/Struttura dell'Agenzia entro il 31.12.2025	100% se mappatura/revisione dei processi da parte di almeno un Servizio/Struttura dell'Agenzia effettuata entro il 31.12.2025 0% se mappatura/revisione dei processi da parte di almeno un Servizio/Struttura dell'Agenzia effettuata dopo il 31.12.2025	

Performance organizzativa "Obiettivi operativi trasversali"					
Obiettivo operativo trasversale n. 2	Tempestività dei pagamenti - adeguamento all'art. 4 bis del D.L. 13/2023 convertito in Legge 41/2023.			Peso obiettivo	50,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output	
2.a) Mantenimento indice tempi di pagamento inferiore ai 30 gg.	100,0	Indice anno 2024 -24 gg	Indice 2025 inferiore ai 30 gg	100% se indice 2025 inferiore ai 30 gg 0% se indice 2025 superiore ai 30 gg	

**Performance individuale
"Area dei risultati"**

Obiettivo individuale n.1	Valorizzare le tradizioni culinarie e promuovere lo scambio culturale tra la popolazione studentesca attraverso il servizio mensa.		Peso obiettivo	20,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output
1.a) Realizzazione di occasioni conviviali specifiche attraverso il servizio mensa con la proposta all'interno dei menu somministrati di piatti tipici delle tradizioni culinarie, presentati dagli studenti borsisti con la realizzazione di appositi podcast.	100,0	/	Realizzazione di due occasioni conviviali specifiche a base dei piatti presentati dagli studenti borsisti e inserimento degli stessi all'interno dei menu proposti ordinariamente in una o più mense studentesche entro il 31.12.2025	<p>100% se realizzate due occasioni conviviali specifiche a base dei piatti presentati dagli studenti borsisti e inserimento degli stessi all'interno dei menu proposti ordinariamente in una o più mense studentesche entro il 31.12.2025</p> <p>0 % se realizzate due occasioni conviviali specifiche a base dei piatti presentati dagli studenti borsisti e inserimento degli stessi all'interno dei menu proposti ordinariamente in una o più mense studentesche oltre il 31.12.2025</p>

**Performance individuale
"Area dei risultati"**

Obiettivo individuale n.2	Incremento degli standard residenziali dei collegi gestiti dall'Agenzia.			Peso obiettivo	30,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output	
<p>2.a)</p> <p>i) Incremento dotazione dei bagni del Collegio di Via Innamorati Pad. D con nuovi mobiletti.</p> <p>ii) Arredo della Sala TV del Collegio di Agraria.</p>	30,0	/	<p>i) Acquisto e installazione di 93 mobiletti a colonna per i bagni del Collegio di Via Innamorati Pad. D entro il 31.12.2025</p> <p>ii) Arredo della sala TV del Collegio di Agraria in modo che sia dotata di una TV, almeno due tavoli con otto sedie e almeno un divano entro il 31.12.2025</p>	<p>100% se entrambi gli interventi sono completati entro il 31.12.2025.</p> <p>50% se solo uno dei due interventi è completato entro il 31.12.2025.</p> <p>0% se nessuno dei due interventi è completato entro il 31.12.2025.</p>	
<p>2.b) Aumentare il rapporto lavatrici/asciugatrici per studente in almeno 2 collegi dell'Agenzia.</p>	35,0	/	<p>Aumento del rapporto medio lavatrici/asciugatrici per studente negli studentati rispetto al valore 1/30 entro il 31.12.2025</p>	<p>100% se in entrambe le residenze il rapporto lavatrici/asciugatrici per studente sarà superiore a 1/30 entro il 31.12.2025</p> <p>50% se il rapporto lavatrici/asciugatrici per studente sarà superiore a 1/30 in una sola residenza entro il 31.12.2025</p> <p>0% se in entrambe le residenze entro il 31.12.2025 il rapporto lavatrici/asciugatrici per studente sarà invariato rispetto al valore iniziale (1/30).</p>	

2.c) Dotare di raccoglitori per il vetro tutti i piani del Collegio di Via Innamorati Pad. D e del Collegio di Agraria.	35,0	/	Dotare di un raccoglitore per il vetro ciascun piano del Collegio di Via Innamorati Pad. D (n. 5) e del Collegio di Agraria (n. 2) entro il 31.12.2025	<p>100% se tutti i piani di entrambe le residenze saranno dotate di raccoglitore per il vetro entro il 31.12.2025</p> <p>50% se solo i piani di una delle due residenze saranno dotate di raccoglitore per il vetro entro il 31.12.2025</p> <p>0% se nessun piano in entrambe le residenze sarà dotato di raccoglitore per il vetro entro il 31.12.2025</p>
---	------	---	--	---

Performance individuale "Area dei risultati"					
Obiettivo individuale n.3	Creazione dei presupposti per un incremento dell'offerta abitativa da parte dell'Agenzia.			Peso obiettivo	30,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output	
3.a) Rispetto degli adempimenti conseguenti alla ammissione a finanziamento del progetto di Ristrutturazione Straordinaria dei Padiglioni nn. 1, 2, 3 e 4 di Via Faina D.M. 1257/2021 e DM 1666/2024 (V bando L. 338/2000 "Disposizioni in materia di alloggi e residenze per gli studenti universitari").	100,0	/	Perfezionamento degli obblighi giuridicamente vincolanti entro il 31.12.2025.	<p>100% se perfezionamento degli obblighi giuridicamente vincolanti entro il 31.12.2025</p> <p>0% se perfezionamento degli obblighi giuridicamente vincolanti dopo il 31.12.2025</p>	

**Performance individuale
"Area dei risultati"**

Obiettivo individuale n.4	Perseguire un livello di cybersecurity dei sistemi informativi dell'Agenzia al fine di combattere in maniera efficace i rischi causati dal cyber crime.			Peso obiettivo	20,0
Indicatori	Peso	Valore iniziale	Valore Target	Valore output	
4.a) Individuazione prime misure tecniche e organizzative adeguate e proporzionate da adottare in seguito all'entrata in vigore della Direttiva Nis2 (Decreto Legislativo 4 settembre 2024, n. 138, che recepisce la Direttiva (UE) 2022/2555) con conseguente revisione del "Disciplinare interno per l'utilizzo dei servizi informatici e di telefonia fissa e mobile".	100,0	/	Adozione Disciplinare entro il 31.12.2025	100% se Disciplinare adottato entro il 31.12.2025 0% se Disciplinare adottato dopo il 31.12.2025	

Performance individuale "Area dei Comportamenti"			
Comportamenti	Peso comportamenti	Fattore di valutazione	Peso fattore di valutazione
Leadership	10,00	Si assume le responsabilità connesse al ruolo e sa usare l'autorevolezza in maniera coerente alla situazione	10,00
Comunicazione	10,00	Comunica internamente e esternamente in maniera chiara e tempestiva	10,00
Orientamento strategico	10,00	È orientato al perseguimento del risultato in termini di qualità, efficacia ed efficienza	10,00
Orientamento alla valutazione	40,00	Partecipa al ciclo della performance nei tempi, con gli strumenti e metodi previsti	20,00
		Valuta in modo differenziato i propri collaboratori (obbligatorio)	20,00
Innovazione e cambiamento	10,00	Ha capacità di iniziativa e di gestione del cambiamento	10,00
Capacità di problem solving	10,00	Attitudine ad esprimersi ed agire coniugando razionalità e originalità, generando nuove chiavi interpretative funzionali all'individuazione di nuove opportunità e soluzioni per il miglioramento della performance	10,00
Capacità relazionali	10,00	Comportamento improntato al massimo rispetto per i cittadini e gli altri interlocutori dell'amministrazione	10,00