

**A.Di.S.U. AGENZIA PER IL DIRITTO ALLO STUDIO UNIVERSITARIO DELL'UMBRIA**  
**Servizio Diritto allo studio e interventi post-universitari**  
**Sezione Servizi per la generalità degli studenti e attività culturali**

**AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DI OPERATORI RADIO FM, DA INVITARE A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. E) D.lgs. n. 36/2023 PER IL SUPPORTO TECNICO, EDITORIALE E RADIOFONICO ALLE ATTIVITA' DEL PROGETTO RADIOFONICA - DURATA: 12 MESI.**

**IL DIRIGENTE**

In esecuzione del Decreto dell'Amministratore Unico n. 24 del 27.05.2024, intende avviare apposita indagine di mercato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108, c. 2 lett. b) e c.5, del nuovo codice degli appalti, finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse di operatori da invitare a procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. e), D.lgs. n. 36/2023, per l'eventuale successivo affidamento ad un operatore radio FM (d'ora in avanti: "operatore") per il supporto tecnico, editoriale e radiofonico utile allo svolgimento delle attività del progetto Radiophonica per una durata di 12 mesi.

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per l'Agenzia, con l'unico scopo di comunicare la disponibilità a presentare successiva offerta.

Il presente avviso ha quindi scopo unicamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'ADiSU, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alla procedura di gara per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La procedura negoziata si svolgerà in modalità telematica ai sensi degli 22 e 25 del D.lgs. n. 36/2023, mediante ricorso al Sistema Telematico del Portale Acquisti Regionale dell'Umbria – Net4market all'indirizzo: [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_umbriadc](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc)

**AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE**

Agenzia per il diritto allo studio universitario dell'Umbria, con sede in Via Benedetta 14 – 06123 Perugia , tel. 075/4693100 Sito internet: [www.adisu.umbria.it](http://www.adisu.umbria.it) - PEC: [adisu@pec.it](mailto:adisu@pec.it)

**IL PROGETTO**

Radiophonica è il web-media universitario dell'Umbria, attivato dall'ADiSU nel 2007 con l'obiettivo di fornire uno strumento pratico e teorico – per e da gli studenti – per imparare a gestire al meglio i social media e i loro contenuti, realizzare audio-editing, video-editing, foto-editing, mettere alla prova e migliorare le proprie capacità di scrittura e l'uso della voce.

ADiSU è proprietaria del marchio Radiophonica e del relativo logo, registrato e depositato presso la C.C.I.A.A. di Perugia, Ufficio Brevetti e Marchi .

Radiophonica interagisce con tutte le istituzioni di rango universitario aventi sede legale in Umbria, gli Enti Locali, il mondo dell'impresa, le istituzioni culturali e del volontariato e, più in generale, con tutti i

soggetti che, attraverso le loro attività, possano apportare valore aggiunto all'esperienza formativa e alla crescita civile degli studenti universitari della regione.

Le innovazioni avvenute, negli ultimi anni, nelle modalità di produzione e di fruizione dei contenuti radiofonici ha evidenziato l'opportunità di limitare la diretta radio e concentrarsi sull'attività di podcasting. Le attività di Radiophonica pertanto, anche se non in via esclusiva, sono state recentemente concentrate, in prevalenza, verso la creazione e la messa a disposizione di podcast audio e video, prestando particolare attenzione alla valorizzazione, a fini formativi e laboratoriali, di tutte le fasi pre- e post-produttive degli stessi.

Per rendere più efficaci le scelte effettuate e potenziare le attività intraprese in questa direzione, si è valutato opportuno reperire sul mercato un operatore radiofonico in FM che collabori e supporti tecnicamente la figura apicale dello Station Manager del web-media universitario, affiancando l'Agenzia anche nelle attività di formazione degli studenti partecipanti alle attività di Radiophonica.

### **OGGETTO DELL'AVVISO E DELLA PRESTAZIONE**

La presente manifestazione di interesse riguarda la collaborazione tra ADiSU Umbria, Radiophonica e un operatore radio FM, finalizzata a sviluppare attività formative, comunicative e di promozione dei servizi che eroga ADiSU agli studenti universitari.

Le prestazioni richieste comprendono:

1. Laboratori, stage e tirocini.

Attività formative rivolte agli studenti di ADiSU e Radiophonica, con focus su competenze tecniche (video e foto editing, podcasting, scrittura giornalistica, conduzione radiofonica) e tematiche di attualità (Europa e opportunità per i giovani, conflitti internazionali, questioni sociali).

Conduzione delle attività da parte dell'operatore, con eventuale contributo di ospiti esterni qualificati.

2. Comunicazione istituzionale ADiSU.

Produzione e diffusione di spot radiofonici istituzionali con presenza continuativa, al fine di garantire continuità e riconoscibilità alla comunicazione di ADiSU.

Sviluppo di campagne di comunicazione tematiche mirate (4-5 all'anno), realizzate in collaborazione con il responsabile della comunicazione istituzionale di ADiSU, comprendenti: produzione di spot tematici; realizzazione di interviste istituzionali (Amministratore Unico o altri rappresentanti ADiSU); produzione e diffusione di contenuti social integrati.

3. Format Universitario.

Creazione di un format radiofonico universitario, realizzato in sinergia con Radiophonica e veicolato durante l'orario di pranzo nella mensa universitaria, per tre volte a settimana nel corso del periodo di collaborazione.

Il format sarà trasmesso negli orari di maggiore affluenza e avrà l'obiettivo di informare e intrattenere la popolazione studentesca, valorizzando i servizi e le opportunità offerte da ADiSU (borse di studio, alloggi, iniziative culturali, mobilità internazionale, inclusione).

I contenuti potranno includere interviste brevi agli studenti, professori, argomenti che riguardano il modo accademico, culturale e musicale.

La conduzione sarà affidata alle voci di Radiophonica, mentre l'operatore curerà la produzione, la post-produzione e la diffusione dei contenuti.

### **IMPORTO DEL SERVIZIO**

L'importo presunto stimato a base d'asta è pari ad Euro 12.000,00 IVA ed oneri inclusi, quale somma massima stimata dall'ADiSU per sostenere tutte le spese riguardanti il servizio, per la durata del contratto (12 mesi), cui viene aggiunta eventuale opzione di proroga/rinnovo per ulteriori 12 mesi, pari ad a Euro 12.000,00, IVA ed oneri inclusi.

L'importo è stato calcolato tenendo presente il valore di € 1.000,00 Iva compresa, quale somma massima per ogni singola mensilità, per il periodo di riferimento.

### **DURATA DEL SERVIZIO**

Durata dell'affidamento: 12 mesi, all'interno dei quali l'intensità dell'intervento varierà in rapporto ai periodi di maggiore attività o di riposo previsti dall'anno accademico, di maggiore o minore presenza degli studenti universitari nelle loro sedi di studio (a titolo esemplificativo, ma non esaustivo: il mese di agosto).

Adisu si riserva di rinnovare il contratto per l'ulteriore periodo di 12 mesi ai prezzi, patti e condizioni stabiliti nel contratto.

L'esercizio di tale facoltà è comunicato all'operatore almeno quattro mesi prima della scadenza del contratto.

Il servizio verrà svolto dall'operatore all'interno di propri locali dedicati predisposti con strumentazioni e attrezzature adeguate alla produzione, registrazione e diffusione dei contenuti prodotti dagli studenti.

### **DESTINATARI DEL SERVIZIO**

Direttamente: gli studenti partecipanti alle attività di Radiophonica coordinati dal suo Station Manager, il media Radiophonica e l'Agenzia. Più in generale, coerentemente con i programmi individuati dall'Amministratore Unico dell'Agenzia: le istituzioni universitarie, gli Enti Locali, le istituzioni culturali e del volontariato.

### **SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE**

#### Requisiti generali

Sono ammessi a partecipare tutti gli operatori che non siano incorsi nelle cause d'esclusione previste dagli artt. 94, 95 e 96 del D.Lgs. n. 36/2023 e dalla normativa vigente.

Ai fini dell'eventuale affidamento del servizio, viene applicato il "*Principio di rotazione*" ai sensi dell'art. 49, D.Lgs 36/2023.

L'operatore dovrà attestare la propria:

- a) assenza di condanne penali che lo escludano dall'elettorato attivo e che comportino l'interdizione dai pubblici uffici o l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- b) cittadinanza italiana o appartenenza ad uno stato membro dell'Unione Europea;
- c) godimento dei diritti politici;
- d) assenza di rapporto di coniugio o di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso, ovvero di rapporto di unione civile tra persone dello stesso sesso, così come regolato dall'articolo 1 della legge 20 maggio 2016 n. 76, oppure di uno stato di convivenza di fatto, così come regolato dall'articolo 1 commi 37 e seguenti della medesima legge con l'Amministratore Unico o il Dirigente del Servizio I dell'ADISU. Nel caso in cui il candidato prescelto sia dipendente di una pubblica amministrazione, prima del conferimento dell'incarico è tenuto a presentare l'autorizzazione a svolgere lo stesso rilasciata dal proprio ente di appartenenza, in ossequio a quanto previsto dall'art. 53 del d.lgs.n. 165/2001.

#### Requisiti di idoneità professionale

Al fine della valutazione del candidato, per l'affidamento del servizio, verranno valutati i seguenti requisiti:

- a) essere un operatore radio FM operante all'interno della regione Umbria;
- b) essere in possesso delle autorizzazioni e delle licenze richieste dalla normativa vigente per

esercitare la propria attività.  
I predetti requisiti verranno valutati a discrezione dell'Amministrazione.

#### Requisiti logistici

L'operatore dovrà mettere a disposizione degli studenti partecipanti al progetto Radiophonica uno studio radiofonico, all'interno del territorio comunale di Perugia, per circa 2 ore a settimana.

#### **MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA**

La domanda di partecipazione alla presente procedura di cui all'**Allegato 1**, dovrà essere caricata **esclusivamente** sul Portale Acquisti Umbria Net4market [https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo\\_umbriadc](https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc) **entro il decimo (10) giorno** dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul Portale medesimo e sul sito Istituzionale dell'Agenzia.

Non è ammessa nessun'altra forma di partecipazione effettuata con modalità diverse da quanto sopra indicato e si precisa che, di conseguenza, queste non saranno prese in considerazione.

Gli Operatori interessati a partecipare dovranno essere iscritti alla richiamata piattaforma telematica per la seguente classe merceologica: CPV 92211000-3 – "Servizi di produzione radiofonica".

L'interessato deve inviare la propria manifestazione di interesse compilando esclusivamente il modello **Allegato 1** che, a pena di esclusione, dovrà essere sottoscritto dal titolare, e dovrà essere accompagnato da fotocopia di un documento d'identità del sottoscrittore, nonché dalla documentazione ivi richiesta.

Le dichiarazioni fornite nell'**Allegato 1** sono rese, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in forma di autocertificazione e che una mendace o falsa dichiarazione, rilevata nel corso delle verifiche previste da norma, verrà segnalata ai sensi di legge.

#### **PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI DA INVITARE**

Il presente avviso di manifestazione di interesse ha il solo scopo di individuare almeno cinque operatori economici interessati ad essere invitati alla successiva procedura negoziata senza bando di cui all'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023.

L'ADiSU si riserva la facoltà di espletare la suddetta procedura anche senza fare ricorso al presente Avviso, qualora non sia pervenuto un numero sufficiente di manifestazioni di interesse tali da garantire che la procedura negoziata si svolga con il numero minimo di operatori previsto dal Codice. Nel caso in cui il numero delle candidature idonee fosse superiore a cinque saranno invitati a partecipare tutti gli operatori candidati.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, l'ADiSU si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento.

L'ADiSU si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

#### **CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DEL SERVIZIO**

La scelta del contraente sarà effettuata mediante procedura negoziata sottosoglia, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023, con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base dei criteri e pesi che saranno definiti con

AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO PER IL SUPPORTO TECNICO, EDITORIALE E  
RADIOFONICO ALLE ATTIVITA' DEL PROGETTO RADIOFONICA.  
DURATA: 12 MESI.

l'invito alla procedura negoziata.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali conferiti ai fini della partecipazione al presente Avviso dai concorrenti saranno raccolti e trattati per la procedura di gara e l'eventuale e successiva stipula e gestione del contratto nel rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali – Regolamento (UE) 2016/679 e del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 come integrato, da ultimo, con le modifiche introdotte dal Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 e secondo le finalità e le modalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata nel sito istituzionale dell'Agenzia nel Profilo del Committente. I dati personali potranno essere comunicati:

- al personale interno dell'ADISU coinvolto nelle attività inerenti alla procedura di gara;
- ai concorrenti che partecipano alla gara e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della legge n. 241/1990 e dell'art.35 del D.Lgs. n. 36/2023;
- ad altri soggetti della Pubblica Amministrazione.

#### **CONTATTI**

Eventuali informazioni sulla procedura possono essere richieste alla Sezione II del Servizio I dell'Agenzia.

#### **PUBBLICITA'**

Il presente avviso viene pubblicato, sul sito istituzionale dell'Agenzia nell'apposita sezione "Bandi di gara e contratti" di Amministrazione trasparente e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC (BDNCP).

Il Dirigente  
Dott. Gianluca Sabatini