

Servizio Lavori, Sicurezza, Provveditorato e Patrimonio

Sezione Sistema Informativo

AVVISO DI INDAGINE DI MERCATO FINALIZZATO ALL'ACQUISIZIONE DI MANIFESTAZIONI DI INTERESSE DI OPERATORI DA INVITARE A PROCEDURA NEGOZIATA SENZA BANDO AI SENSI DELL'ART. 50 COMMA 1 LETT. E) D.lgs. n. 36/2023 PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI "ESPERTO IN COMUNICAZIONE DIGITALE E COORDINAMENTO EDITORIALE".

IL DIRIGENTE

in esecuzione dell'atto di indirizzo dell'Amministratore Unico n. prot. 0002845 del 09/06/2026, intende avviare apposita indagine di mercato con il criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa ai sensi dell'art. 108, c. 2 lett. b) e c.5, del nuovo codice degli appalti, finalizzata all'acquisizione di manifestazioni di interesse di operatori da invitare a procedura negoziata senza bando ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. e), D.lgs. n. 36/2023, per l'eventuale successivo affidamento ad un operatore del servizio di "ESPERTO IN COMUNICAZIONE DIGITALE E COORDINAMENTO EDITORIALE".

Il presente avviso è finalizzato esclusivamente a ricevere manifestazioni di interesse per favorire la partecipazione e la consultazione di operatori economici in modo non vincolante per l'Agenzia, con l'unico scopo di comunicare la disponibilità a presentare successiva offerta.

Il presente avviso ha quindi scopo unicamente esplorativo, senza l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti dell'ADiSU, che si riserva la possibilità di sospendere, modificare o annullare in tutto o in parte, il procedimento avviato e di non dar seguito alla procedura di gara per l'affidamento dei servizi di cui trattasi, senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

La procedura negoziata si svolgerà in modalità telematica ai sensi degli 22 e 25 del D.lgs. n. 36/2023, mediante ricorso al Sistema Telematico del Portale Acquisti Regionale dell'Umbria – Net4market all'indirizzo: https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc

AMMINISTRAZIONE AGGIUDICATRICE

Agenzia per il diritto allo studio universitario dell'Umbria, con sede in Via Benedetta 14 – 06123 Perugia, tel. 075/4693100 Sito internet: www.adisu.umbria.it PEC: adisu@pec.it

IL PROGETTO

ADiSU Umbria ha avviato negli ultimi anni un percorso di innovazione e rafforzamento della propria comunicazione istituzionale, integrando strumenti tradizionali e digitali, anche attraverso attività informative, progettuali e laboratoriali rivolte alla comunità studentesca universitaria.

L'Agenzia intende consolidare il sistema di comunicazione integrata già attivato, rafforzando la presenza digitale istituzionale, la diffusione delle informazioni relative ai servizi erogati e il coordinamento dei contenuti editoriali e multimediali.

L'Agenzia ha altresì attivato nuovi strumenti di comunicazione digitale e informazione istituzionale, tra cui la testata online "Adisu News", finalizzati a rafforzare la diffusione delle informazioni e la comunicazione con la popolazione studentesca universitaria.

Il progressivo ampliamento delle attività di comunicazione dell'Ente richiede il coordinamento integrato delle professionalità coinvolte nella produzione di contenuti editoriali, grafici e multimediali.

A tale fine è necessario procedere all'individuazione di un/una esperto/a in comunicazione istituzionale digitale e coordinamento editoriale.

OGGETTO DELL'AVVISO E DELLA PRESTAZIONE

Alla figura professionale di "esperto in comunicazione digitale e coordinamento editoriale" faranno capo, in particolare, le seguenti attività:

- la predisposizione, entro 30 giorni dalla data di conferimento dell'incarico, di un Piano di comunicazione digitale e editoriale dell'Agenzia;
- il coordinamento operativo della comunicazione istituzionale digitale dell'Ente;
- la gestione e il coordinamento dei contenuti informativi e multimediali destinati ai canali digitali e social istituzionali;
- il supporto alla gestione editoriale della testata online istituzionale dell'Agenzia e il raccordo operativo tra i soggetti coinvolti nella produzione dei contenuti;
- il presidio della coerenza linguistica, grafica e istituzionale dei contenuti pubblicati;
- il coordinamento dei flussi informativi tra le strutture interne dell'Agenzia competenti in materia di comunicazione, servizi informativi e attività istituzionali;
- il supporto alla progettazione e realizzazione di campagne informative e di comunicazione relative ai servizi per il diritto allo studio universitario;
- il monitoraggio periodico dei risultati delle attività di comunicazione digitale mediante strumenti di analisi, reportistica e indicatori di performance;
- la predisposizione di report mensili relativi alle attività svolte, ai risultati raggiunti e agli obiettivi di miglioramento.
- il coordinamento operativo delle attività di produzione grafica e multimediale, mediante definizione degli indirizzi comunicativi, supervisione dei contenuti e verifica della coerenza delle produzioni rispetto alla linea istituzionale dell'Ente;

- il presidio qualitativo dei contenuti editoriali, grafici e multimediali pubblicati sui canali istituzionali dell'Agenzia;
- il supporto alla gestione e al coordinamento editoriale della testata giornalistica online "Adisu News", assicurando coerenza con gli indirizzi istituzionali dell'Agenzia e raccordo operativo con i soggetti coinvolti nella produzione dei contenuti;
- l'organizzazione e il coordinamento dei flussi informativi funzionali alla pubblicazione dei contenuti istituzionali e alla diffusione delle informazioni rivolte agli studenti universitari.

IMPORTO DEL SERVIZIO

L'importo presunto stimato a base d'asta è pari ad Euro 23.424,00, IVA ed oneri inclusi, per un servizio che prevede un monte ore mensile di 96, parzialmente espletate presso la sede dell'Agenzia per la durata del contratto (1 anno), cui viene aggiunta eventuale opzione di proroga/rinnovo di un anno, pari ad a Euro 23.424,00, IVA ed oneri inclusi.

L'importo è stato calcolato tenendo presente il valore di Euro 1.952,00 IVA ed oneri inclusi, quale somma massima per ogni singola mensilità, per il periodo di riferimento.

DURATA DEL SERVIZIO

Durata dell'affidamento: 1 anno, dal 01/10/2026 al 30/09/2027.

Adisu si riserva di rinnovare il contratto per l'ulteriore periodo dal 01/10/2027 al 30/09/2028 ai prezzi, patti e condizioni stabiliti nel contratto.

L'esercizio di tale facoltà è comunicato all'operatore almeno quattro mesi prima della scadenza del contratto.

SOGGETTI AMMESSI A PARTECIPARE

Requisiti generali

Sono ammessi a partecipare tutti gli operatori che non siano incorsi nelle cause d'esclusione previste dagli artt. 94, 95 e 96 del D.Lgs. n. 36/2023 e dalla normativa vigente.

Il candidato dovrà attestare la propria:

- a) assenza di condanne penali che lo escludano dall'elettorato attivo e che comportino l'interdizione dai pubblici uffici o l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione;
- b) cittadinanza italiana o appartenenza ad uno stato membro dell'Unione Europea;
- c) godimento dei diritti politici;
- d) assenza di rapporto di coniugio o di parentela o di affinità fino al quarto grado compreso, ovvero di rapporto di unione civile tra persone dello stesso sesso, così come regolato dall'articolo 1 della legge 20 maggio 2016 n. 76, oppure di uno stato di convivenza di fatto, così come regolato dall'articolo 1 commi 37 e seguenti della medesima legge con il Commissario Straordinario o il Dirigente del Servizio I dell'ADiSU. Nel caso in cui il candidato prescelto sia dipendente di una

pubblica amministrazione, prima del conferimento dell'incarico è tenuto a presentare l'autorizzazione a svolgere lo stesso rilasciata dal proprio ente di appartenenza, in ossequio a quanto previsto dall'art. 53 del d.lgs.n. 165/2001.

Requisiti di idoneità professionale

Al fine della valutazione del candidato, per l'affidamento del servizio, verranno valutati i seguenti requisiti:

Titolo di Studio: Laurea in Scienze della Comunicazione (Classe L-20) o discipline affini.

Competenze Tecniche (Hard Skills)

- **Digital & Social Media Marketing:** Conoscenza avanzata di business management delle piattaforme social (Meta, LinkedIn,) e delle logiche di advertising.
- **Content Creation & SEO:** Competenze di base di scrittura per il web, tecniche di ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO) e storytelling visivo.
- **Web Analytics:** Saper leggere e interpretare i dati tramite tools

Costituiscono elementi di particolare qualificazione:

- esperienza documentata nella comunicazione pubblica e istituzionale;
- esperienza nella gestione di canali digitali e social media istituzionali;
- esperienza nel coordinamento editoriale di contenuti informativi digitali;
- capacità di produzione e gestione di contenuti multimediali e campagne informative digitali.

Requisiti logistici

Per lo svolgimento della prestazione del presente Avviso, Adisu metterà a disposizione del professionista i locali al piano 2 della sede di Adisu di Perugia, Via Benedetta n.14 nonché fornirà allo stesso la strumentazione necessaria a garantirne l'adempimento.

MODALITA' DI PRESENTAZIONE DELLA CANDIDATURA

La domanda di partecipazione alla presente procedura di cui all'Allegato 1, dovrà essere caricata esclusivamente sul Portale Acquisti Umbria Net4market:

https://app.albofornitori.it/alboeproc/albo_umbriadc entro il decimo (10) giorno dalla data di pubblicazione del presente Avviso sul Portale medesimo e sul sito Istituzionale dell'Agenzia.

Non è ammessa nessun'altra forma di partecipazione effettuata con modalità diverse da quanto sopra indicato e si precisa che, di conseguenza, queste non saranno prese in considerazione.

Gli Operatori interessati a partecipare dovranno essere iscritti alla richiamata piattaforma telematica per la seguente classe merceologica:

CPV 79416100-4 – “Servizi di gestione di pubbliche relazioni”.

L'interessato deve inviare la propria manifestazione di interesse compilando esclusivamente il modello Allegato 1 che, a pena di esclusione, dovrà essere sottoscritto digitalmente dal titolare,

oppure sottoscritto con firma autografa, con allegata copia fotostatica del proprio documento di riconoscimento in corso di validità.

Le dichiarazioni fornite nell'Allegato 1 sono rese, ai sensi del D.P.R. n. 445/2000, in forma di autocertificazione e che una mendace o falsa dichiarazione, rilevata nel corso delle verifiche previste da norma, verrà segnalata ai sensi di legge.

PROCEDURA DI SELEZIONE DEGLI OPERATORI DA INVITARE

Il presente avviso di manifestazione di interesse ha il solo scopo di individuare almeno cinque operatori economici interessati ad essere invitati alla successiva procedura negoziata senza bando di cui all'art. 50, comma 1, lett. e) del D.lgs. n. 36/2023.

L'ADiSU si riserva la facoltà di espletare la suddetta procedura anche senza fare ricorso al presente Avviso, qualora non sia pervenuto un numero sufficiente di manifestazioni di interesse tali da garantire che la procedura negoziata si svolga con il numero minimo di operatori previsto dal Codice. Nel caso in cui il numero delle candidature idonee fosse superiore a cinque saranno invitati a partecipare tutti gli operatori candidati.

Nel caso di presentazione di una sola manifestazione di interesse, l'ADiSU si riserva la facoltà di procedere comunque all'ulteriore fase della procedura di affidamento.

L'ADiSU si riserva di interrompere in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato senza che i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa.

CRITERI DI AGGIUDICAZIONE DEL SERVIZIO

La scelta del contraente sarà effettuata mediante procedura negoziata sottosoglia, ai sensi dell'art. 50, c. 1, lett. e) del D. Lgs. n. 36/2023, con l'utilizzo del criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa, sulla base dei criteri e pesi che saranno definiti con l'invito alla procedura negoziata.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali conferiti ai fini della partecipazione al presente Avviso dai concorrenti saranno raccolti e trattati per la procedura di gara e l'eventuale e successiva stipula e gestione del contratto nel rispetto del Regolamento generale sulla protezione dei dati personali – Regolamento (UE) 2016/679 e del Decreto legislativo 30 giugno 2003, n. 196 come integrato, da ultimo, con le modifiche introdotte dal Decreto legislativo 10 agosto 2018, n. 101 e secondo le finalità e le modalità indicate nell'informativa sul trattamento dei dati personali pubblicata nel sito istituzionale dell'Agenzia nel Profilo del Committente. I dati personali potranno essere comunicati:

- al personale interno dell'ADISU coinvolto nelle attività inerenti alla procedura di gara;
- ai concorrenti che partecipano alla gara e ad ogni altro soggetto che vi abbia interesse, ai sensi della legge n. 241/1990 e dell'art.35 del D.Lgs. n. 36/2023;
- ad altri soggetti della Pubblica Amministrazione.

CONTATTI

Eventuali informazioni sulla procedura possono essere richieste alla Sezione V del Servizio III dell'Agenzia.

PUBBLICITA'

Il presente avviso viene pubblicato, sul sito istituzionale dell'Agenzia nell'apposita sezione "Bandi di gara e contratti" di Amministrazione trasparente e sulla Banca dati nazionale dei contratti pubblici dell'ANAC (BDNCP).

Il Dirigente

Dott. Gianluca Sabatini