

Allegato A

Obiettivi strategici in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza Sottosezione "Rischi corruttivi e trasparenza" PIAO 2026-2028						
Area strategica	Obiettivo strategico	Azioni	Tempi	Indicatore	Risultato atteso	Responsabili attuazione
Creazione e protezione del Valore Pubblico attraverso strumenti di prevenzione della corruzione e promozione dell'integrità	Revisione processi già mappati e proseguimento dell'attività di mappatura dei processi a rischio corruttivo non ancora censiti anche al fine della progressiva predisposizione di una mappatura unica e integrata (aree obbligatorie e specifiche)	Verifica dei processi esistenti che devono essere revisionati o integrati e censimento dei flussi operativi non ancora formalizzati con conseguente integrazione documentale	2026 2027 2028	Processi formalmente revisionati/censiti (Sì/No)	Adozione della mappatura dei processi con Determinazione Dirigenziale e loro conseguente inserimento, quale parte integrante, nel PIAO 2027-2029	RPCT, Dirigenti e personale delle Sezioni/Uffici coinvolti nelle attività mappate e da mappare

Area strategica	Obiettivo strategico	Azioni	Tempi	Indicatore	Risultato atteso	Responsibili attuazione
Formazione e sensibilizzazione in materia di anticorruzione, trasparenza, etica e integrità	Incremento della formazione in materia di prevenzione della corruzione e trasparenza e sulle regole di comportamento per il personale dell'Agenzia anche ai fini della promozione del Valore Pubblico	Erogazione corsi di formazione generale a tutto il personale e di formazione specifica al personale che opera nei settori maggiormente esposti al rischio corruttivo	2026	Numero dei dipendenti formati/numero dei dipendenti da formare a seconda della tipologia della formazione (generale / specifica)	Aggiornamento e formazione del personale dell'Agenzia	RPCT, Dirigenti e Responsabile EQ e personale della Sezione "Affari generali e servizi comuni" – Ufficio formazione del personale
		Consolidamento delle competenze del personale (RUP, DEC, DL, relativi collaboratori, collaudatori) e di tutto il personale in generale in materia di utilizzo delle piattaforme digitali	2026 2027 2028	Numero dei dipendenti formati/numero dei dipendenti da formare	Aggiornamento e formazione del personale dell'Agenzia (RUP, DEC, DL, relativi collaboratori, collaudatori) e di tutto il personale in generale	
	Formazione per il RPCT (gestore del	2026	Attività specifica di formazione al RPCT	Aggiornamento e formazione del personale dell'Agenzia		

		canale interno) e di tutto il personale dell'Agenzia in materia di <i>whistleblowing</i>		Numero dei dipendenti formati/numero di dipendenti da formare		
Area strategica	Obiettivo strategico	Azioni	Tempi	Indicatore	Risultato atteso	Responsabili attuazione
Attuazione e rafforzamento dei livelli di trasparenza e comunicazione	Incremento dei livelli di trasparenza e accessibilità delle informazioni pubblicate nella sezione di "Amministrazione Trasparente"	Proseguimento dell'attività di adeguamento agli schemi di pubblicazione definiti da ANAC (obbligatori e facoltativi)	2026 2027 2028	Attestazione positiva da parte OIV	Assolvimento agli obblighi di pubblicazione secondo gli schemi definiti da ANAC in base alle tempistiche stabilite dalla stessa Autorità	RPCT, RTD, Dirigenti, personale delle Sezioni/Uffici coinvolti nell'attività di adeguamento e personale della Sezione "Sistema Informativo"
		Proseguimento dell'attività di aggiornamento struttura e contenuti "Amministrazione Trasparente" anche con riferimento ai	2026 2027	Stato avanzamento interventi di allineamento della sezione "Amministrazione Trasparente"	Allineamento Sezione "Amministrazione Trasparente" secondo le raccomandazioni/linee guida	RPCT, RTD, Dirigenti e personale della Sezione "Sistema Informativo"

		criteri e alle regole tecniche di "accessibilità" per persone con disabilità visive, motorie e cognitive			
	Miglioramento dell'organizzazione dei flussi informativi e della comunicazione verso l'esterno	Potenziare la comunicazione istituzionale sul bando borse di studio anche attraverso strumenti digitali, multimediali e multilingue, al fine di garantire una informazione chiara, tempestiva e accessibile.	2026 2027 2028	Numero di campagne informative realizzate Numero di video tutorial realizzati	Miglioramento significativo dell'accessibilità, chiarezza e comprensibilità delle informazioni relative al bando borse di studio, con incremento della consapevolezza e della partecipazione informata degli studenti. Amministratore Unico e personale assegnato all'AU, Dirigenti e tutto il personale delle Sezioni/Uffici coinvolti nell'attività